

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «MILKA запускает волну нежности»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная акция под условным наименованием «MILKA запускает волну нежности» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» продукции под товарным знаком «Milka», а также формирования положительного имиджа продукта Milka и потребительского спроса на него.

Акция не является лотереей, не требует внесения платы за участие.

2. Организатор Акции: ТОО «Urban Media» (Урбан Медиа) (далее – «Организатор»), расположенное по адресу: РК, А05F8Y4, г. Алматы, ул. Наурызбай Батыра, 17, БЦ «Сатори», 3-й этаж, БИН 050840004119.

3. Заказчик Акции: ТОО «Мон’дэлис Казахстан» (далее – «Заказчик»), расположенное по адресу: РК, А05B8Y6, г. Алматы, ул. Толе би, 101, БЦ «Далич», 5-й этаж, БИН 080240015871.

4. Акция проводится на территории Республики Казахстан в сети Интернет на сайте kz.promo.milka.ru (далее по тексту – Сайт)

5. Срок проведения Акции: с 01 октября 2020 г по 31 декабря 2020 года включительно (далее – Срок Акции).

5.1. Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 01 октября 2020 г по 31 декабря 2020 года включительно.

5.2. Срок регистрации Фискальных чеков на Сайте: с 01 октября 2020 года с 00 часов 00 минут до 31 декабря 2020 года до 23.59.59 часов.

5.3. Срок определения Победителей настоящей Акции: с 01 октября 2020 года по 31 января 2021 года (включительно).

5.4. Срок вручения Призов: с 01 октября 2020 г по 31 января 2021 г. (включительно).

5.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Нур-Султан.

6. АКЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. В Акции принимает участие нижеследующая продукция под товарным знаком Milka®

- Шоколад молочный «Milka», 90 г
- Шоколад молочный «Milka» с фундуком, 90 г
- Шоколад молочный «Milka» с цельным миндалём, 90 г
- Шоколад молочный «Milka» с цельным фундуком, 90 г
- Шоколад молочный «Milka» с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г
- Шоколад молочный «Milka» с печеньем «OREO», 92 г
- Шоколад молочный «Milka» с печеньем «LU», 87 г
- Шоколад молочный «Milka» с солёным крекером «TUC», 87 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г
- Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г
- Шоколад молочный «Milka» с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
- Шоколад молочный «Milka» с печеньем OREO, 300 г
- Шоколад молочный «Milka» с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г
- Шоколад молочный «Milka» с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
- Шоколад молочный «Milka» с арахисом в карамели, 276 г
- Конфеты «Milka» из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
- Конфеты «Milka» из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
- Шоколад молочный «Milka» с арахисом в карамели, 37 г
- Вафля с какао начинкой, покрытая молочным шоколадом «Milka» «Waffelini Chocomax», 31 г
- Шоколад молочный «Milka» с белым шоколадом в виде елочек, 100г
- Шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 85г
- Шоколад молочный «Milka» в форме шара с центром из молочного шоколада и ореховой пасты из фундука, 90г
- Фигурный шоколад молочный «Milka» «Snow Balls» в форме шара с кремовой молочной начинкой, 112г
- Фигурный шоколад молочный «Milka» «Mini Snow Balls» в форме шара в сахарной оболочке,

100г

- Подарочный набор кондитерских изделий «Milka» ассорти OREO, 190г
 - Подарочный набор кондитерских изделий «Milka» ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5г
 - Печенье «Milka», покрытое молочным шоколадом, 200г
 - Печенье «Milka», покрытое молочным шоколадом, 40г
 - Пирожное «Milka» бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
 - Печенье «Milka» из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом 168г
 - Печенье «Milka» с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 гр
 - Печенье-палочки "Милка Лила Стике", покрытое молочным шоколадом, 112г
 - Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Лила кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
 - Пирожное бисквитное «Милка» с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада 35 г
 - Печенье "Милка Милк энд Шок Вайт" с молочной начинкой и какао, частично покрытое молочным шоколадом, 187 гр
 - Печенье «Milka» Новогодний набор Ассорти, 170 г
 - Печенье «Milka» с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156г
 - Вафли «Milka» с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г.
- (далее – Продукция и(или)Продукт)

6.2. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.2.1. Правила Акции публикуются на сайте kz.promo.milka.ru.

6.2.2. Информационная поддержка Акции осуществляется Заказчиком:

а. по телефону Горячей линии Акции: 8-800-070-03-15 (звонки по Казахстану бесплатные).

«Горячая линия» работает ежедневно, с понедельника по пятницу, кроме выходных и праздничных дней с 12:00 до 21:00 часов.

Режим работы информационной «Горячей линии» может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Заказчика.

б. посредством обращения на электронный адрес Заказчика mdlz.consumer@mdlz.com

с. иными способами по выбору Организатора и(или) Заказчика.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Призовой фонд Акции включает Гарантированные, Промежуточные, Главные призы (здесь, выше и далее – «Призы Акции»).

7.2. Гарантированные призы:

- Приз Уровня №1 - Деньги на баланс мобильного телефона, номиналом 100 (сто) тенге – 2 064 (две тысячи шестьдесят четыре) шт.

7.3. Промежуточные призы:

- Призы Уровня №2 - 2 000 (две тысячи) тенге на баланс мобильного телефона – 130 (сто тридцать) штук;
- Призы Уровня №3 - 5 000 (пять тысяч) тенге – 65 (шестьдесят пять) штук;
- Призы Уровня №4 - 10 000 (десять тысяч) тенге – 65 (шестьдесят пять) штук;
- Призы Уровня №5 - 15 000 (пятнадцать тысяч) тенге – 39 (тридцать девять) штук;

7.4. Общее количество Главных призов - 3 (три) штуки, из которых:

- 1 000 000 (один миллион) тенге – 3 (три) штуки.

7.5. Общее количество и состав Призов Акции могут быть изменены по решению Заказчика Акции.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

8. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

8.1. В Акции могут принять участие физические лица в возрасте от 16 лет и старше: граждане РК и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РК и проживающие на территории РК (здесь, выше и далее совместно – «Участники», а по отдельности – «Участник»).

8.2. Участие в Акции лиц в возрасте от 16 до 18 лет допускается только с согласия родителей, попечителей; иных лиц, указанных в настоящем пункте Правил - при условии их полной дееспособности.

8.3. К участию в Акции не допускаются:

- работники Заказчика и (или) Организатора, а также представители дистрибьютора Заказчика;
- физические лица, признанные аффилированными с Заказчиком;
- близкие родственники вышеперечисленных лиц.

- работники и представители юридических лиц, связанных с организацией и/или проведением Акции;
- иные лица, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

9. УЧАСТИЕ В АКЦИИ

Для того чтобы принять участие в Акции необходимо в течение Срока Акции совершить следующие действия:

а. Приобрести Продукцию и сохранить Фискальный чек, подтверждающий покупку:

9.1. Приобрести не менее 1 (одной) единицы Продукции в срок согласно п 5.1. настоящих Правил, получить и сохранить чек контрольно-кассовой машины (фискальный чек), подтверждающий покупку (далее – «Чек») и соответствующий требованиям законодательства РК о форме и содержании чека контрольно-кассовой машины.

9.1.1. Количество приобретаемой Участником Продукции неограниченно.

9.1.2. Продукция в Чеке должна быть выделена наименованием под товарным знаком «Milka»

9.2. Зарегистрировать Чек и количество купленной Продукции на Сайте в соответствии с требованиями пп 9.3.-9.20. настоящих Правил Акции.

9.3. Обязательным требованием является наличие в Чеке следующей информации:

- Наименование и количество приобретенной Продукции
- Адрес магазина
- Дата и время покупки

9.4. К участию в Акции принимаются только Чеки Продукции, приобретенной в Срок Акции.

9.5. Чеки, в которых указана дата покупки, не соответствующая Сроку Акции к участию в Акции не принимаются.

9.6. Чеки, в которых отсутствует какая-либо информация, указанная в п. 9.3. настоящих Правил, которые не соответствуют требованиям законодательства РК, предъявляемым к форме и содержанию фискальных чеков, к участию в Акции не принимаются.

б. Пройти регистрацию на Сайте.

9.7. Для прохождения регистрации необходимо зайти на Сайт, выбрать страну - Казахстан, и после перехода на казахстанскую версию Сайта заполнить все поля Регистрационной формы, а также предоставить Согласие на обработку персональных данных и Согласие с Правилами Акции.

9.8. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз. В случае выявления факта неоднократной регистрации Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции/получении приза Акции.

9.9. Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

9.10. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Акции при регистрации, равно как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции/получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена неполная или некорректная информация).

с. Зарегистрировать Чек.

9.11. При Регистрации Чека(-ов) Участнику необходимо загрузить изображение Чека(-ов) (сканированную копию или фотографию чека в формате JPEG, JPG, PNG) на Сайте в Личном кабинете, а также заполнить Регистрационную форму Чека (далее – «Регистрационная форма Чека») на Сайте, указав в специальных полях данные, указанные в Чеке:

- Адрес торговой точки (указанный в Чеке);
- Дату совершения покупки (указанную в Чеке);
- Время совершения покупки в формате «00 (часов): 00 (минут)» (указанное в Чеке),
- Наименование и количество приобретенной Продукции (указанные в Чеке).

Сразу после загрузки Чека в Личном кабинете Участника отобразится информация «Чек принят на модерацию».

9.11.1. Каждому зарегистрированному Чеку присваивается уникальный порядковый номер заказа (далее – «Номер заказа») для прохождения Модерации.

9.11.2. В течение 5-ти (пяти) рабочих дней после Регистрации Чека на Сайте оператор Организатора (далее – «Оператор») проводит проверку Чека на соответствие условиям настоящих Правил (далее – «Модерация»).

9.12. Результаты Модерации:

9.12.1. В случае если Чек соответствует условиям настоящих Правил, в Личном кабинете Участника отразится информация о количестве накопленных Сердечек;

- 9.12.2. В случае если Чек соответствует условиям настоящих Правил, но при заполнении полей регистрации Чека было указано неверное количество Продукции, либо неправильное название Продукции, оператор Организатора, проводящий Модерацию, самостоятельно корректирует неверно указанную информацию в соответствии с данными, указанными на изображении загруженного Чека, при этом в Личном кабинете Участника отразится информация о подтверждении Чека, а также отразится информация о количестве накопленных Сердечек;
- 9.12.3. В случае выявления любых несоответствий Правилам Акции в данных, представленных Участником при заполнении Регистрационной формы на Сайте, или в случае выявленных несоответствий Чека, загруженного на Сайт, требованиям Акции, в Личном Кабинете Участника отображает окно с указанием причины отклонения Чека (например, в загруженном чеке отсутствует Продукция в необходимом количестве или данные загруженного Чека не соответствуют данным, внесенным в Регистрационную форму, и т.д.).
- 9.13. В случае прохождения Модерации Участнику начисляются Сердечки, соответствующие количеству регистрируемого продукта, согласно пункта 9.15 настоящих Правил Акции.
- 9.14. Чеки не допускаются к участию в Акции в случае, если:
- имеется несовпадение данных Чека, введенных в Форму регистрации Чека на Сайте, и данных на загруженном на Сайт изображении Чека;
 - дата, указанная в Чеке, не соответствует периоду, указанному в п. 5.2. настоящих Правил;
 - Чек не может быть идентифицирован Организатором как подлинный Чек (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства РК и т.п.);
 - Чек поврежден/нарушена целостность чека. Целостность Чека должна быть сохранена в полном объеме. Чек считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, информация на чеке нечитабельна и т.д.;
 - изображение Чека, загруженного на Сайт, нечеткое, размытое, невозможно прочитать информацию на Чеке,
 - Чек не соответствует требованиям, указанным в пп. 9.3 – 9.6. настоящих Правил.
- 9.15. После прохождения Модерации за 1 (один) зарегистрированный Продукт Участник получает 1 (одно) Сердечко.
- 9.16. Участнику необходимо сохранить оригинал Чека(-ов) в бумажном виде (далее – «Оригинал Чека»), изображение которого(-ых) было загружено на Сайт. В случае признания Участника Победителем Промежуточного или Главного призов Акции, оригиналы Чеков должны быть предъявлены Участником Организатору Акции, при этом Чеки (оригиналы) должны соответствовать загруженным на Сайт фотоизображениям Чеков.
- 9.17. Целостность Чеков (оригиналов) должна быть сохранена в полном объеме. Чеки считаются недействительными, если были подвержены любого рода механическим воздействиям: помяты, намочены, порваны, информация на Чеках не читаема и т.д.
- 9.18. 1 (один) Чек и указанное в нем количество Продукции может быть зарегистрировано на Сайте один раз. В случае попытки регистрации Участником данных одного и того же Чека два и более раз, повторные данные Чека, как и сам Чек, к участию в Акции не принимаются.
- 9.19. Все зарегистрированные Участниками изображения и данные Чеков хранятся в базе данных Организатора, содержащей информацию об Участниках Акции (далее «База данных Организатора»).
- 9.20. Регистрация Чеков в Базу данных Организатора осуществляется ежедневно в течение 24 часов в Период Акции согласно п. 5.2. настоящих Правил.
- 9.21. Каждый Участник вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз (зарегистрировать неограниченное количество Чеков) при условии выполнения требований настоящих Правил.

Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.

Зарегистрированный Участником номер мобильного телефона, а равно адрес электронной почты, должны быть сохранены за Участником в течение всего Срока Акции. В случае отчуждения номера мобильного телефона третьим лицам, изменения зарегистрированного номера мобильного телефона и (или) адреса электронной почты, Победитель утрачивает право на получение Приза Акции. Повторная регистрация с другим номером телефона и(или) электронным адресом не допускается.

Зарегистрированный Участником номер мобильного телефона, а равно адрес электронной почты, должны быть сохранены за Участником в течение всего Срока Акции. В случае отчуждения номера мобильного телефона третьим лицам, изменения зарегистрированного номера мобильного телефона

и (или) адреса электронной почты, Победитель утрачивает право на получение Приза Акции. Повторная регистрация с другим номером телефона и(или) электронным адресом не допускается.

III. РОЗЫГРЫШИ АКЦИИ И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

10. Сердечки

10.1. Сердечки – это условная единица подсчета (баллы), используемая на Сайте, начисляемая Участникам в соответствии с купленной ими Продукцией. Общее количество Сердец отображается в Личном кабинете Участника на Сайте.

Сердца списываются из Личного кабинета Участника при участии в уровневых розыгрышах.

Сердца имеют свою ценность по шкале сердечек, а именно:

Таблица с продуктом и указанием количества сердец:

Наименование Продукции	Кол-во сердечек
§ Шоколад молочный «Milka», 90 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с фундуком, 90 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с цельным миндалём, 90 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с цельным фундуком, 90 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г	1
§ Молочный шоколад «Milka» с печеньем «OREO», 92 г	1
§ Молочный шоколад «Milka» с печеньем «LU», 87 г	1
§ Молочный шоколад «Milka» с солёным крекером «TUC», 87 г	1
§ Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г	1
§ Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г	1
§ Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г	1
§ Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г	3
§ Шоколад молочный «Milka» с печеньем OREO, 300 г	3
§ Шоколад молочный «Milka» с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г	3
§ Шоколад молочный «Milka» с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г	3
§ Шоколад молочный «Milka» с арахисом в карамели, 276 г	3
§ Конфеты «Milka» из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г	2
§ Конфеты «Milka» из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г	2
§ Шоколад молочный «Milka» с арахисом в карамели, 37 г	1
§ Вафля с какао начинкой, покрытая молочным шоколадом «Milka» «Waffelini Chosomax», 31 г	1
§ Шоколад молочный «Milka» с белым шоколадом в виде елочек, 100г	1
§ Шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 85г	2
§ Шоколад молочный «Milka» в форме шара с центром из молочного шоколада и ореховой пасты из фундука, 90г	2
§ Фигурный шоколад молочный «Milka» «Snow Balls» в форме шара с кремовой молочной начинкой, 112г	3
§ Фигурный шоколад молочный «Milka» «Mini Snow Balls» в форме шара в сахарной оболочке, 100г	2
§ Подарочный набор кондитерских изделий «Milka» ассорти OREO, 190г	3
§ Подарочный набор кондитерских изделий «Milka» ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5г	3
§ Печенье «Milka», покрытое молочным шоколадом, 200г	2
§ Печенье «Milka», покрытое молочным шоколадом, 40г	1
§ Пирожное «Milka» бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного	2

шоколада, 175 г	
§ Печенье «Милка» из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом 168г	2
§ Печенье «Milka» с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 гр	2
§ Печенье-палочки "Милка Лила Стикс", покрытое молочным шоколадом, 112г	1
§ Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Лила кейк)" : бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г	2
§ Пирожное бисквитное «Милка» с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада 35 г	1
§ Печенье "Милка Милк энд Шок Вайт" с молочной начинкой и какао, частично покрытое молочным шоколадом, 187 гр	2
§ Печенье «Milka» Новогодний набор Ассорти, 170 г	3
§ Печенье «Milka» с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156г	2
§ Вафли «Milka» с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г	1

10.2. **Активные Сердечки** – это количество неизрасходованных Сердечек в Личном кабинете Участника, которые можно использовать для участия в розыгрышах Призов **Уровней №2 - №5**.

10.3. Необходимое количество Активных Сердечек за весь период Акции, для открытия доступа к розыгрышу Призов на уровнях:

Количество Сердечек	Открытие доступа к Уровню
5 сердечек	Уровень №2
10 сердечек	Уровень №3
15 сердечек	Уровень №4
20 сердечек	Уровень №5

10.4. При открытии уровней Сердечки в Статусе не уменьшаются и не списываются из Личного Кабинета.

10.5. Активные сердечки списываются из Личного Кабинета Участника во время участия в розыгрыше Призов на Уровне №5.

10.6. **Дополнительные сердечки** (в количестве 1 (Одно) сердечко) начисляются Участнику в виде мотивирующего бонуса:

10.6.1. При регистрации Участника на Сайте – 1 (Одно) сердечко;

10.6.2. За каждого приглашенного Друга. Для этого Участнику необходимо направить свой персональный код, который генерируется в Личном Кабинете Участника при регистрации Участника на Сайте, (далее – «Код») Другу.

1 (Одно) сердечко будет начислено Участнику, в случае если Друг регистрируется для участия в Акции на Сайте с использованием персонального кода Участника, загрузит Фискальный чек и пройдет модерацию. Количество начисляемых Дополнительных сердечек ограничено: 1 Дополнительное сердечко на каждом Уровне.

10.7. В случае если количество Призов, указанное в п. 7 настоящих Правил, будет исчерпано, Уровень станет недоступным для всех Участников.

10.8. Участник может передать любое количество накопленных им сердечек в Благотворительный фонд «Красный полумесяц Казахстана», согласно Разделу IV настоящих Правил.

11. Обладатели Призов Уровней:

11.1. После получения Сердечек в Статусе Участника в количестве, описанном в пункте 10.3. настоящих Правил, Участник может принять участие в Розыгрыше Призов соответствующего уровня на Сайте:

Количество активных сердечек	Уровень	Условия участия и Призы
2 сердечка	1	Гарантированный приз - 100 тенге на баланс мобильного телефона
5 сердечек	2	Участие в розыгрыше Призов Уровня №2

10 сердечек	3	Участие в розыгрыше Призов Уровня №3
15 сердечек	4	Участие в розыгрыше Призов Уровня №4
20 сердечек	5	Участие в розыгрыше Призов Уровня №5

11.2. Для получения Гарантированного Приза Участнику необходимо:

11.2.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 2 (Двух) Активных Сердечек;

11.2.2. Гарантированный Приз появится в Личном Кабинете на Сайте автоматически в течение 3 (трех) рабочих дней;

11.2.3. Гарантированный Приз будет зачислен Участнику на номер мобильного телефона, указанный в Личном кабинете Участника, в течение 10 (десяти) рабочих дней.

11.3. Промежуточные призы

11.3.1. Для участия в Розыгрыше Призов на Уровнях №2 - №5 Участнику необходимо совершить клик по изображению с указанием соответствующего Приза Уровня №2 - №5, доступ к которым отобразится в Личном Кабинете Участника.

Участие в Розыгрыше призов на Уровнях №2-№4 проводится единоразово, пока количество активных сердечек в Личном Кабинете Участника не спишется полностью, согласно п. 10.5 настоящих Правил Акции.

11.3.2. Победители Призов на Уровнях №2 - №5 определяются ежедневно.

11.3.3. Все призы на Уровнях №2 - №5, определяются рандомно, с помощью специальной компьютерной программы.

11.4. *Обладатель Главного приза* определяется из числа зарегистрированных Участников, совершивших покупку продукции, указанной в п 7. настоящих Правил и получивших от 2 (Двух) сердечек, за соответствующий период регистрации чеков, в следующие сроки:

Период регистрации чеков	Определение Победителей (по времени г. Нур-Султан)	Главный Приз, шт
с 00 часов 01.10.2020 по 23:59:59 часов 31.10.2020	с 00 часов 05.11.2020 г. по 23:59:59 часов 15.11.2020 г.	1 (Один)
с 00 часов 01.11.2020 по 23:59:59 часов 30.11.2020	с 00 часов 05.12.2020 г. по 23:59:59 часов 15.12.2020 г.	1 (Один)
с 00 часов 01.12.2020 по 23:59:59 часов 31.12.2020	с 00 часов 05.01.2021 г. по 23:59:59 часов 15.01.2021 г.	1 (Один)

11.5. Розыгрыши Главных Призов, проводятся комиссией в составе 2 (двух) представителей Организатора, в присутствии нотариуса, с использованием специальной компьютерной программы, определяющей Победителей путем случайного отбора среди Участников Акции (далее – «Комиссия»). В ходе каждого розыгрыша Главных Призов определяют 1 (одного) Победителя и 3 (трех) Альтернативных претендентов (далее – «Альтернативный претендент»).

11.6. По итогам проведения каждого розыгрыша Главных Призов члены Комиссии подписывают протокол розыгрыша, подлинность подписей членов комиссии на протоколе розыгрыша свидетельствует нотариус.

11.7. После определения Победителя Главного Приза Организатор информирует такого победителя о результатах розыгрыша посредством звонка на мобильный номер телефона и (или) отправки электронного письма на электронный адрес Участника, указанный Участником при регистрации на Сайте.

11.8. В случае если по каким-либо причинам (телефон вне зоны доступа, Победитель не отвечает на звонок, электронное письмо и др.) Организатор не сможет связаться с Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с момента проведения розыгрыша, Победитель теряет свой шанс на победу, а Приз будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным претендентом, Приз переходит к следующему Альтернативному претенденту.

11.9. Имена Победителей розыгрышей подлежат публикации на Сайте, в разделе «Победители», в течение 5-ти календарных дней после проведения очередного розыгрыша Призов.

11.10. Полный список Победителей Призов будет размещен на Сайте не позднее 15.01.2021 г.

12. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО И ГЛАВНОГО ПРИЗОВ АКЦИИ

12.1. Участник может получить неограниченное количество призов на каждом Уровне за весь

период проведения Акции.

12.2. Участник может получить только 1 (Один) Главный Приз за весь период Акции.

12.3. Для получения Главного и/или Промежуточного призов Победителям Акции необходимо не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору следующие документы*:

- Копия действующего удостоверения личности/вида на жительство Победителя, с обязательным указанием данных ИИН;
- Справка о наличии банковского счета (на бумажном или электронном носителе), содержащую сведения о текущем счете Участника в банке второго уровня РК и номере привязанной к нему банковской карты;
- Оригиналы Фискальных чеков, подтверждающие покупку Продукции.
- Адрес фактического проживания Победителя с почтовым индексом.

12.4. Копии всех документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. Копии документов, удостоверяющих личность/вид на жительство, должны быть сняты с двух сторон документа.

12.5. Организатор вправе запросить у Победителя иные документы, необходимые для получения Приза (документы, дополнительно запрашиваемые государственными органами и прочее).

12.6. Причитающаяся Победителю сумма Главного/Промежуточного Приза – будет перечислена на банковский счет Победителя (согласно данным Справки о наличии банковского счета) в течение 15 (пятнадцать) рабочих дней после предоставления Победителем Акции всех документов в порядке, указанном в п. 12.3. настоящих Правил.

12.7. В случае если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет Организатору необходимые документы и информацию, а также если будет выслан неполный комплект требуемых документов или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их, Организатор вправе отказать такому победителю в выдаче Приза Акции, а Заказчик распорядиться им по своему усмотрению.

12.8. Отсутствие возможности связаться с Победителем Акции по контактной информации (телефон/электронный адрес), указанной им при регистрации на Сайте, по независящим от Организатора причинам, считается отказом Участника от получения Приза. Приз Акции не может быть востребован Победителем.

12.9. Организатор вправе отказать Победителю, а равно Альтернативным претендентам в получении Приза в случаях несоответствия его/их требованиям и условиям настоящих Правил Акции, а равно в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и(или) законодательством Республики Казахстан.

12.10. Всеми невостребованными Призами Акции, а также Призами Акции, от получения которых Участники Акции отказались, Заказчик распоряжается по своему усмотрению.

12.11. Передача Победителем права на получение Приза другим лицам не допускается. Не допускаются любые действия, операции, сделки, заключенные до получения Призов Акции, где Призы Акции или право на их получение является предметом соглашения, средством платежа или предметом залога.

12.12. Любые расходы, убытки Победителей, возникшие в связи с получением Приза, возмещению Организатором и (или) Заказчиком не подлежат. Организатор не оплачивает Участникам Акции расходы, связанные с проездом к месту получения Призов Акции.

12.13. Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у Победителей в связи получением Призов Акции, осуществляется Организатором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством РК.

Осуществление иных платежей, уплата сборов, налогов в бюджет Республики Казахстан (или) иных стран, комиссий и прочих дополнительных выплат, возникающих у Победителя Акции в связи с получением, владением и распоряжением Приза Акции, осуществляется Победителем самостоятельно.

12.14. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в передаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) их передачу, в случае если номер мобильного телефона (абонентский номер Оператора сотовой связи), указанный при регистрации, зарегистрирован на юридическое лицо, на другое физическое лицо (в случае несовпадения регистрационных данных Участника и данных владельца номера телефона).

12.15. Организатор не осуществляет передачу Призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на Сайте, попытки нарушить работу Сайта, предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений

на использование Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его личный кабинет блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

12.16. В случае выявления факта любого нарушения настоящих Правил, Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении Приза Акции.

IV. УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ

13. Каждый Участник может присоединиться к благотворительной части Акции «Красного полумесяца Казахстана».

Общественное Объединение "Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан" (далее – «Общество») является вспомогательным органом по отношению к государству в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, обучает население навыкам оказания первой помощи, а также помогает многодетным малоимущим семьям, одиноким матерям и одиноким пожилым людям. Информация об Обществе размещена на сайте: <https://redcrescent.kz/ru/>

14. Для участия в благотворительном проекте необходимо в Сроке Акции совершать покупки Продукции, регистрировать Чеки на Сайте и копить Сердечки. Часть накопленных сердечек Участник может перевести в качестве благотворительного пожертвования в Общественное Объединение "Общество Красного Полумесяца Республики Казахстан". Каждое пожертвованное сердечко будет конвертировано в 200 (Двести) тенге и переведено Организатором в Общество.

15. Общая сумма, передаваемая Организатором Акции в Общество, рассчитывается по факту пожертвованных Участниками Акции сердечек, но не превышает совокупно 3 000 000 (Три миллиона) тенге.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

16. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя по своей воле и в своих интересах, предоставляет Организатору, Заказчику уполномоченным ими лицам согласие на сбор, обработку, передачу, в том числе трансграничную, использование, хранение предоставленных Участником персональных данных и иной информации в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством РК, в частности Законом РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №N 94-V, и настоящими Правилами (далее – Согласие).

17. Принимая участие в Акции, Участник Акции предоставляет Организатору, Заказчику, уполномоченным ими лицам право использования его персональных данных, фотографии, интервью, номеров телефона, e-mail и (или) других материалов о нем в рекламной и(или) маркетинговой целях Заказчика, в частности, но не ограничиваясь: Заказчику, Организатору, уполномоченным ими лицам предоставляется право публикации данных и материалов Участника в СМИ, любых печатных изданиях, сети Интернет, без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования; и такое использование никоим образом не будет возмещаться (оплачиваться) Участнику Организатором или Заказчиком Акции.

18. Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие на получение на номер его мобильного телефона, e-mail адрес SMS-сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Заказчика, Организатора, уполномоченных ими лиц в течение Срока Акции и 5 лет с даты ее окончания в будущем.

Участник имеет право в любой момент отказаться от получения указанной информации, направив соответствующее письменное сообщение на электронный адрес help@kz.alpengold.me

19. Участники дают свое согласие на то, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции персональные данные и информация будут обрабатываться Организатором и(или) Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

20. Участник вправе в любое время отозвать предоставленное согласно п. 16. Правил Согласие. В случае получения уведомления об отзыве Согласия Участника Организатор, Заказчик и(или) уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий десяти рабочих дней с даты поступления отзыва. При этом дальнейшее участие Участника в Акции и получение им Призов Акции не допустимо.

21. Согласие на обработку, сбор, передачу, в том числе трансграничную, использование, хранение персональных данных и информации предоставляется Участником Акции на срок с даты начала проведения Акции и в течение 5 лет с даты ее окончания. Персональные данные и информация

Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК на условиях конфиденциальности до истечения срока, обозначенного настоящим пунктом Правил, после чего персональные данные и информация Участников подлежат уничтожению Организатором и(или) Заказчиком.

VI ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

22. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, номер мобильного телефона (номер мобильного телефона будет указан частично в формате «четыре первые и две последние цифры») будут опубликованы Организатором на Сайте и(или) в иных источниках.

23. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование фото/видеоматериалов с его изображением, интервью и иных материалов с его участием Организатором/Заказчиком в целях рекламирования/анонсирования Акции, торгового знака Milka без выплаты вознаграждения Участнику. Участник передает Организатору право использования таких материалов путем передачи в эфир, публичного показа, равно как и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Акции и ее результатов, а также торгового знака Milka;

24. Организатор оставляет за собой право перед размещением материалов, связанных с Участником, в СМИ редактировать их без предварительного согласования с Участником.

25. Ни Организатор, ни Заказчик не несут ответственности за:

- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции;
- Неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов Акции;
- Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов Акции;
- Задержку и/или недоставку SMS-сообщений, а также за любые иные технические сбои, профилактические работы и др. операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора Акции;
- За любые технические сбои на Сайте, связанные с большим числом входящих запросов на него, включая возможные DDoS-атаки;
- В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе введение режима чрезвычайного положения и/или ограничительных мер, запретов в связи с COVID-19.

26. Ни Организатор, ни Заказчик не вступают в спор в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона, электронного адреса тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

27. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данных Правил, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Заказчик в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан.

28. Правила, условия и период проведения Акции могут быть изменены/дополнены/отменены Организатором/Заказчиком в течение всего Срока Акции. Такие изменения и дополнения вступают в силу с момента опубликования на Сайте, и имеют отношение ко всем Участникам Акции, независимо от даты участия в Акции, или даты определения Участников Победителями, если иное не будет специально определено непосредственно изменениями/ дополнениями к Правилам.

29. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства Республики Казахстан.